

I. DEFINICJE

1. **Spółka** – spółka działająca pod firmą: NAL spółka z o.o. (KRS 0000759061) z siedzibą w Warszawie ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.
2. **Salon** – salon sprzedaży odzieży damskiej, stanowiący własność Spółki NAL sp. z o.o. lub będący w sieci partnerskiej. Aktualna lista Salonów znajduje się na stronie internetowej Spółki www.caterina.pl
3. **Program Lojalnościowy** – program prowadzony przez Spółkę, mający na celu nagradzanie Uczestników – rabatem i innymi okazjonalnymi upustami, bonusami oraz kartami podarunkowymi, na warunkach określonych w Regulaminie.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki prowadzenia Programu Lojalnościowego.
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Programie Lojalnościowym, która zobowiązała się do przestrzegania Regulaminu poprzez złożenie pisemnej akceptacji warunków Regulaminu na Karcie Rejestracyjnej lub zaznaczeniem odpowiednich checkboxów na stronie internetowej sklepu on line Spółki.
6. **Klub Stałej Klientki** – ekskluzywny klub klientek, nagrodzonych zgodnie z Regulaminem rabatem w ramach Programu Lojalnościowego.
7. **Konto** – konto Uczestnika prowadzone elektronicznie w systemie sprzedażowym, zapisujące zakupy w Salonie, ich wartość i częstotliwość.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym pod nazwą: Klub Stałej Klientki.
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest podmiot działający pod firmą: NAL spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego rozpoczyna się z chwilą złożenia przez klienta na Karcie Rejestracyjnej pisemnej akceptacji lub zaznaczeniem odpowiednich checkboxów na stronie internetowej sklepu on line Spółki. Po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie Uczestnik otrzymuje status członka Klubu Stałej Klientki co jest potwierdzone otrzymaniem przez Uczestnika Klubu Stałej Klientki rabatów, na zasadach opisanych w pkt IV Regulaminu.
4. Z chwilą złożenia przez klienta pisemnej akceptacji na Karcie Rejestracyjnej lub zaznaczeniu odpowiednich checkboxów na stronie internetowej sklepu on line Spółki Uczestnik akceptuje wszelkie postanowienia zawarte w Regulaminie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. W celu poinformowania klientów o Programie Lojalnościowym, personel Salonu oferuje uczestnictwo w Programie Lojalnościowym nowym klientom, którzy chcą dokonać zakupu w Salonie, szczegółowo informując o zasadach oraz korzyściach płynących z uczestnictwa w Programie.

2. W Programie Lojalnościowym może brać udział klient – osoba pełnoletnia, który wypełni czytelnie danymi osobowymi Kartę Rejestracyjną lub Okno Rejestracyjne na stronie internetowej sklepu on line Spółki, wyrazi jednocześnie pisemną zgodę na udostępnienie i przetwarzanie danych osobowych oraz wyrazi zgodę na przystąpienie do Klubu Stałej Klientki i zaakceptuje postanowienia Regulaminu.

IV. ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Uczestnik Programu Lojalnościowego dokonując zakupów w dowolnym Salonie, zbiera na swoim Koncie punkty w wymiarze: 1 złotych – 1 punkt. Pierwsze naliczanie punktów odbywa się już w dniu złożenia przez klienta na Karcie Rejestracyjnej pisemnej akceptacji lub zaznaczeniu odpowiednich checkboxów na stronie internetowej sklepu on line Spółki, jeżeli w tym dniu Uczestnik dokonał jednocześnie zakupu w Salonie.

2. Ustala się następujące zasady przyznawania rabatów: 1) po osiągnięciu ilości 2000 (dwa tysiące) punktów zapisanych na Koncie, Uczestnik przy następnych zakupach uprawniony jest do otrzymania 8 % (osiem procent) rabatu i otrzymuje status Stałej Klientki. Należy rabat udzielany jest w stosunku do ceny pierwotnej (regularnej, nieobniżonej), na każdy zakup w Salonie i nie przysługuje na towary przecenione.

3. W celu identyfikacji danych Uczestnik może być poproszony przez personel Salonu o okazanie dowodu tożsamości (dowolny dokument ze zdjęciem) w momencie zgłoszenia woli zakupu z rabatem w ramach Klubu Stałej Klientki.

4. Rabat z tytułu uczestnictwa w Klubie Stałej Klientki nie łączy się z innymi rabatami i promocjami, chyba, że co innego wynika z warunków danej promocji. Uczestnik Klubu Stałej Klientki sam wybiera korzystniejszą dla niego formę rabatu przy zakupie. Rabat nie jest zbywalny na inną osobę.

5. Uczestnik będzie otrzymywał drogą pocztową, SMS-ową lub/i mailową informacje o kolekcjach, promocjach, wyprzedażach, konkursach, pokazach i innych imprezach oraz akcjach organizowanych przez Spółkę, na co wyraża zgodę.

6. Spółka zastrzega sobie prawo do uznaniowego przyznawania Uczestniczkom dodatkowych rabatów, upustów, kart podarunkowych, powiadamiając o powyższym Uczestników, w tym o zasadach uczestnictwa drogą pocztową, SMS-ową lub/i mailową.

V. STATUS VIP

1. Uczestnikowi Programu Lojalnościowego przyznaje się status VIP uprawniający do 12% (dwanaście procent) rabatu należnego w stosunku do ceny pierwotnej (regularnej, nieobniżonej), na każdy zakup w Salonie (na towary przecenione rabat nie przysługuje). Status VIP przysługuje po spełnieniu łącznie następujących warunków: 1) Uczestnik musi posiadać właściwie wypełnioną Kartę Rejestracyjną lub Okno Rejestracyjne na stronie internetowej sklepu on line Spółki, wyrazić jednocześnie pisemną zgodę na udostępnienie i przetwarzanie danych osobowych oraz wyrazić zgodę na przystąpienie do Klubu Stałej Klientki i zaakceptować postanowienia Regulaminu, 2) obrót całkowity Uczestnika za zakupy w Salonie zapisany na Koncie przekroczył/bądź jest równy kwocie 50.000 zł, 3) Uczestnik jest aktywny zakupowo, tj. data ostatniego zakupu w Salonie zarejestrowana na Koncie nie jest starsza niż 24 miesiące.

2. Uczestnikom, którzy spełnili warunki opisane w podpunktach 1) i 2) w punkcie powyżej, ale których ostatnia data zakupów w Salonie zapisana na Koncie jest starsza niż 24 miesiące przysługuje rabat w zredukowanej wysokości 8%, zgodny z zapisami rozdziału IV Regulaminu punkt 2, podpunkt 1). 3. Do zasad przyznawania rabatu 12% stosuje się zapisy rozdziału IV pkt 3-6 Regulaminu.

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. W pisemnej akceptacji lub zaznaczeniem odpowiednich checkboxów na stronie internetowej sklepu on line Spółki Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Spółkę w celach marketingowych, a także otrzymywanie ofert produktów i informacji o kolekcjach, promocjach, wyprzedażach, konkursach, pokazach i innych imprezach oraz akcjach organizowanych przez Spółkę, w ramach programu Klubu Stałej Klientki. 2. Wszystkie dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich korekty zgodnie z art. 32 Ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdziesz na stronach www.caterina.pl w zakładce Polityki Prywatności oraz RODO.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z **dniem 29 marca 2024 r.** i zmienia poprzednio obowiązujący Regulamin.
2. Wszelkie prawa nabyte przez Uczestników w programie lojalnościowym Klub Stałej Klientki prowadzonej przez NAL Sp. z o.o. pozostają w mocy.
3. Regulamin obowiązuje przez czas nieograniczony, do dnia jego zmiany lub odwołania przez Spółkę.
4. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub odwołania jego obowiązywania.
5. Regulamin dostępny jest w każdym Salonie oraz na stronie www.caterina.pl